

29.5.24

אלקטרה מוצרי צריכה פותחת את שנת 2024 עם תוצאות חזקות ברבעון הראשון לעומת הרבעון המקביל אשתקד:

- גידול של כ-20% בהכנסות לשיא של כ-1.76 מיליארד שקל
- זינוק של כ-509% ברווח התפעולי
- ה-EBITDA זינק בכ-66% לכ-161.5 מיליון שקל
- הרווח הנקי לבעלי המניות טיפס לכ-18.6 מיליון שקל, לעומת הפסד של כ-10.5 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד

עד כה שיפצה החברה והסבה 92 סניפים לקרפור בפריסה ארצית; מחזור המכירות בסניפי Carrefour שהושקו ופעלו באופן מלא צמח ברבעון בכ-53%; המכירות למ"ר של סניפי Carrefour גדלו בכ-44%.

צביקה שווימר, מנכ"ל אלקטרה מוצרי צריכה: "אנחנו פותחים את 2024 עם תוצאות חזקות שהן תוצאה של מהלכים שביצענו לחיזוק ענפי הפעילות המרכזיים בהתאם לתוכנית האסטרטגית. אנו ממשיכים בהסבת סניפים לקרפור, פתיחה של סניפים חדשים במגזר ספורט ופנאי והמשך גידול במכירות במגזר קמעונאות חשמל. בתחום מיזוג האוויר אנו פועלים להשקות נוספות של מוצרי אינוורטר וערוכים לחזרה לעבודה רציפה ומלאה של תחום הבניה בישראל. במהלך הרבעון השקנו את מועדון קרפור-קלאב, המאגד את כל מותגי החברה, ואנו ממשיכים לפעול למיצוי הסינרגיה בין תחומי הפעילות השונים. אנו מאמינים גדולים במשק המקומי, מחזקים את את כוחות הבטחון, ומייחלים לשובם של כל החטופים, בתקווה לימים שקטים וטובים יותר".

עיקרי תוצאות רבעון ראשון 2024

הכנסות קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה ברבעון הראשון של 2024, טיפסו בכ-20% לכ-1.76 מיליארד שקל, לעומת כ-1.47 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד. העלייה נבעה בעיקר מגידול במכירות מגזר קמעונאות חשמל, במכירות במגזר המזון מסניפים שהוסבו לרשת קרפור ומגידול במכירות מגזר ספורט ופנאי, בעיקר במכירות חברת סער (קולומביה, שבילים, outsiders) במכירות לסיטונאים כפועל יוצא של מלחמת "חרבות ברזל" וכן מגידול במכירות המותג Adidas.

הרווח נקי המיוחס לבעלי המניות ברבעון הראשון לשנת 2024 עמד על כ-18.6 מיליון שקל, לעומת הפסד של כ-10.5 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. עיקר הגידול נבע מעלייה ברווח המגזרי במגזר קמעונאות חשמל ובמגזר ספורט ופנאי, לצד קיטון בהפסד במגזר קמעונאות

מזון. **בנטרול מגזר המזון**, שנמצא בתהליך צמיחה משמעותי, מסכמת החברה את הרבעון הראשון של 2024 עם **רווח נקי** מיוחס לבעלי המניות בסך כ-36.2 מיליון שקל, לעומת כ-23.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון של 2024 עלה בכ-20% לכ-516 מיליון שקל לעומת כ-430 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

ה-**EBITDA** של החברה ברבעון הראשון של 2024 עלה בכ-66% לכ-161.5 מיליון שקל, לעומת כ-97.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

ה-**EBITDA בנטרול השפעות IFRS 16** ברבעון הראשון של שנת 2024 עלה בכ-227% לכ-74.2 מיליון שקל, לעומת כ-22.7 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

הוצאות המימון, נטו ברבעון הראשון של 2024, הסתכמו בכ-50.5 מיליון שקל, לעומת כ-49.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

ההון העצמי של החברה ליום 31 במרס 2024 הסתכם לסך של כ-1.03 מיליארד שקל.

תוצאות המגזרים:

במגזר קמעונאות חשמל במסגרתו מפעילה החברה את הרשתות מחסני חשמל, שקם אלקטריק ואת שקם דיזי פרי, עלו ההכנסות ברבעון הראשון בכ-18% לכ-570 מיליון שקל, לעומת כ-484 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. המכירות בחנויות זהות אשר פעלו באופן מלא ברבעון הראשון, גדלו בכ-19.3% ביחס לתקופה המקבילה אשתקד. בנטרול מכירות חנויות הדיזי פרי, גדלו המכירות בחנויות זהות אשר פעלו באופן מלא בתקופת הדוח בשיעור של כ-26% בהשוואה לתקופה מקבילה אשתקד.

הרווח המגזרי לפני הוצאות אחרות נטו עלה בכ-63% לכ-29.8 מיליון שקל, לעומת כ-18.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

במגזר קמעונאות מזון, ברבעון הראשון טיפסו ההכנסות בכ-31% לכ-795.2 מיליון שקל, לעומת כ-608.7 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. המכירות בחנויות זהות במגזר גדלו ברבעון בשיעור של כ-27%, בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. המכירות בסניפים שהוסבו ל-Carrefour שפעלו באופן מלא ברבעון הראשון של 2024 זינקו בשיעור של כ-53.4% ביחס לרבעון המקביל אשתקד. ה-EBITDA במגזר המזון טיפס לכ-61 מיליון שקל, לעומת כ-13.7 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. ההפסד המגזרי בנטרול הוצאות אחרות, נטו והכנסות רה-ארגון ברבעון הסתכם בכ-0.3 מיליון שקל לעומת הפסד של כ-41.2 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. בנטרול פעילות רשת 7-ELEVEN רשמה החברה רווח מגזרי בנטרול הוצאות אחרות, נטו והכנסות רה-ארגון של כ-4.3 מיליון שקל במגזר.

החברה ממשיכה בימים אלו בהסבת סניפים נוספים ל-Carrefour. נכון למועד הדוח הוסבו 92 סניפים. החברה פועלת להגדלת הרווחיות ולביצוע פעולות התייעלות בכלל התחומים. כמו

כן, החזירה החברה את כלל פעילות האון ליין לחזקתה והיא פועלת לצמצום נרחב של כוח אדם ועלויות בתחום זה.

מגזר ספורט ופנאי, הכנסות המגזר ברבעון הראשון צמחו בכ-72% לכ-124 מיליון שקל, לעומת כ-72 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הגידול במכירות נבע מהמשך הרחבת פעילותה של חברת סער באמצעות פתיחת סניפים חדשים ומגידול במכירות לסיטונאות בעיקר כפועל יוצא של מלחמת "חרבות ברזל" וכן, כתוצאה מהרחבת פעילותה של Adidas באמצעות פתיחת סניפים חדשים החל מהרבעון הראשון של שנת 2024.

המכירות בחנויות זהות במגזר בחברת סער, אשר פעלו באופן מלא ברבעון הראשון, עלו בכ-17% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. המכירות בחנויות זהות של Adidas עלו בכ-25% בהשוואה לרבעון המקביל.

הרווח המגזרי לפני הוצאות אחרות נטו ברבעון הראשון יותר מהוכפל לכ-13.2 מיליון שקל, לעומת כ-6.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

במגזר מוצרי צריכה חשמליים הסתכמו ההכנסות ברבעון הראשון בכ-302 מיליון שקל, לעומת כ-346.5 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון בהכנסות נבע בעיקר כתוצאה מירידה במכירות בתחום מערכות חימום לחו"ל כתוצאה משינויי רגולציה והורדה של סובסידיות באירופה. כמו כן, נרשמה ירידה מתונה יותר בפעילות המזגנים בשוק המקומי כתוצאה מהשפעת המלחמה על מסירת דירות חדשות.

הרווח המגזרי ברבעון לפני הוצאות אחרות, נטו ברבעון הסתכם בכ-29 מיליון שקל, לעומת כ-36.7 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון ברווח נבע בעיקר מהירידה בהכנסות כאמור.

אירועים מרכזיים נוספים בתקופת הדוח ולאחריו:

במרץ 2024 החברה דיווחה על הכנסת משקיע פרטי לקרפור, זאת באמצעות גלובל ריטייל, המחזיקה בפעילות קרפור ישראל, שהתקשרה בהסכם השקעה עם קבוצת PFH הצרפתית, שבבעלות איש העסקים הצרפתי סיימון פינטו, לפיו התבצעה השקעה בהיקף של כ-180 מיליון שקל בקרפור ישראל, מתוכו השקיעה PFH S.A.S הצרפתית כ-80 מיליון שקל, אלקטרה מוצרי צריכה השקיעה כ-86 מיליון שקל, וקבוצת הפניקס השקיעה כ-14 מיליון שקל נוספים. ההשקעה משקפת שווי של כ-300 מיליון שקל לקרפור ישראל, לפני הכסף. בנוסף, סך של 20 מיליון ש"ח מתוך קרן הלוואת בעלים שהעמידה החברה לגלובל ריטייל בשנת 2021 במעמד רכישת השליטה בגלובל הוחזרו והומרו להון אגב השלמת עסקת ההשקעה.

עם השלמת ההשקעה בחודש מרס 2024, לצד השלמת הסכם רכישת כתבי האופציה מול שני תאגידים בנקאיים ומימוש למניות גלובל ריטייל, החזיקה החברה כ-48% בגלובל ריטייל.

עסקה זו מהווה אבן דרך משמעותית לחיזוק הונה של גלובל ריטייל ושיפור מצבה הפיננסי לשם מימוש התוכנית האסטרטגית של החברה, השלמת הסבת סניפיה לרשת Carrefour ושיפור תוצאותיה הכספיות של גלובל ריטייל.



ינואר 2024 החברה גייסה כ-180 מיליון שקל באמצעות הרחבת סדרת אג"ח (סדרה א'). הסדרה מדורגת על ידי מעלות בדירוג של ilAA.

אלקטרה מוצרי צריכה הינה קבוצה הפועלת בחמישה תחומי פעילות, המדווחים גם כמגזרי פעילות בדוחותיה הכספיים, כמפורט להלן: הראשון – ייבוא, ייצוא, ייצור, שיווק, מכירה והפצה של מוצרי צריכה חשמליים ומתן שירות למוצרים ("מגזר מוצרי צריכה חשמליים"); השני – הפעלת רשתות שיווק קמעונאיות למכירת מוצרי צריכה חשמליים ("מגזר קמעונאות חשמל"); השלישי – פעילות קבוצת הקמעונאות Carrefour ורשת 7-Eleven ("מגזר קמעונאות מזון"); הרביעי - הפעלת רשתות שיווק, ייבוא, ייצור, שיווק והפצה של ציוד ומוצרי הלבשה והנעלה למטיליים, מחנאות, סקי וסנובורד, ספורט שטח ופנאי, וכן, הפעלת רשת חנויות בזיכיון של המותג Adidas ("מגזר ספורט ופנאי"); החמישי – פיתוח והקמה של נדל"ן להשקעה ("מגזר נדל"ן להשקעה") מנכ"ל החברה הוא מר צביקה שווימר והמשנה למנכ"ל, אחראי על העניינים הכספיים הוא מר יוני צברי.